



Advies van BBTK-SETCa over de wijziging van de structuur van Brand, Experience, Communication & Human Resources

Tijdens de OR-vergadering van 28 april 2023 heeft de directie de details gepresenteerd van de veranderingen binnen de directies HR & Building Management en Brand, Experience & Communications.

De bank wil haar organisatie meer richten op Love voor de klant en haar bedrijfscultuur verder versterken. Het zijn de medewerkers die het merk maken, die het merk zijn. Om deze symbiose in de toekomst verder te versterken, wil Belfius alle activiteiten rond haar merk, haar bedrijfscultuur en haar human resources samenbrengen.

Daarom heeft de bank besloten een nieuwe directie op te richten, "Brand Experience, Communication & Human Resources", waarin de teams HR & Building Management en Brand, Experience & Communications worden samengebracht.

BBTK-SETCa staat versteld van het belang dat Communicatie inneemt in de organisatie en in het externe imago van de bank. Zij benadrukt het gevaar dat zou kunnen ontstaan wanneer Communicatie het geheel aan HR zou aansturen.

BBTK-SETCa is van mening dat het beheer van de human resources een vak op zich is. Het vereist veel kwaliteiten: een strategische visie, kunnen luisteren, inlevingsvermogen, het vermogen om win-win compromissen te sluiten en overeenstemming te zoeken in plaats van tegenwerking, etc....

Elk onevenwicht in de HR-component van de "Communication/HR"-mix zou nadelig zijn voor het geheel en de nagestreefde doelstellingen in gevaar brengen.

BBTK-SETCa dringt daarom aan op het behoud van dit evenwicht, waardoor de human resources een beter beheer van het HR-beleid van de Bank kunnen garanderen door het menselijk kapitaal het gewicht te geven dat het verdient in de onderneming.

Wat het concept "Love" betreft, is BBTK-SETCa van mening dat het personeel idealiter als eerste deze waarde zou moeten omarmen, wat volgens haar nog lang niet het geval is. BBTK-SETCa is van mening dat dit daarom één van de eerste taken van de nieuwe organisatie moet zijn. De "Love" van de bank moet een realiteit worden voor al haar medewerkers, van de jongste tot de oudste, ook in de dochterondernemingen. Het is ook belangrijk dat dit gebeurt binnen een kader van respect voor de bijzonderheden en persoonlijkheden van elk individu, zonder te proberen een model op te leggen waarin iedereen zou passen.

BBTK-SETCa vestigt de aandacht op het feit dat LOVE ook moet worden geïntegreerd in Workplace & Building Management. De beperking van deze afdeling is dat ze x aantal mensen op y m² moet plaatsen, met meer aandacht voor gebouwen en uitrusting dan voor collega's. Deze aanpak houdt geen rekening met het aanpassen van het meubilair aan de specifieke behoeften van een afdeling (bv. Deze benadering houdt geen rekening met het aanpassen van meubilair aan de specifieke behoeften van een afdeling (bijv. marketing versus een operationele afdeling waar telefoons zijn).

BBTK-SETCa vraagt dat bij de verandering van structuur rekening wordt gehouden met de logica van de communicatie die absoluut moet worden gehandhaafd tussen de directie en de sociale

gesprekspartners binnen de verschillende organen. Elke communicatie met betrekking tot de ondernemingsraad, het CPBW, de SD, de commissies, moet eerst langs het betrokken orgaan gaan voordat ze naar het grootste aantal mensen wordt gestuurd.

BBTK-SETCa hoopt ook dat de aldus tot stand gebrachte communicatie elke vakbond in staat zal stellen zich vrij uit te drukken, met alle garanties die deze vrijheid van meningsuiting veronderstelt.

Hoewel BBTK-SETCa begrijpt dat een overgangperiode binnen het HR-management noodzakelijk is, verzoekt zij bovendien dat de vertegenwoordiging van de leden van het Uitvoerend Comité niettemin in overeenstemming is met het huishoudelijk reglement van de Ondernemingsraad.

Tot slot wil BBTK-SETCa erop wijzen dat de structurele veranderingen die worden doorgevoerd zowel onbegrip als ongerustheid veroorzaken bij bepaalde collega's, zowel bij Communicatie als bij HR. Het onbegrip betreft de potentiële toegevoegde waarde van de geplande verandering, terwijl de ongerustheid betrekking heeft op het mogelijke verlies van functies of veranderingen in het type management. Het lijkt daarom belangrijk en dringend dat de nieuw samengestelde directie rekening houdt met deze stand van zaken en met een constructieve en duurzame oplossing komt, waarbij het nodige vertrouwen wordt opgebouwd bij de medewerkers.

Concluderend geeft BBTK-SETCa een **voorwaardelijk positief advies, met** als voorwaarde dat de directie rekening houdt met de gemaakte opmerkingen en ervoor zorgt dat elk onderdeel van de nieuwe structuur de plaats krijgt die het toekomt, zodat zowel het HR-aspect als het communicatieaspect de middelen krijgen om hun respectievelijke doelen te bereiken.

BBTK-SETCa zal de ontwikkelingen uiteraard op de voet blijven volgen en eventuele opmerkingen doorgeven aan de directie.

De directie bedankt de fracties voor hun advies en wijst op de gemeenschappelijke zorgen, zoals de juiste balans en respect voor het gewicht van de onderdelen in de nieuwe structuur.

Zij is verantwoordelijk voor de continuïteit van de HR- en Communicatiestrategieën.

De merkbeloofte, de Love, zal niet alleen communicatie zijn, maar zal tastbaar worden gemaakt binnen de organisatie. HR en Communicatie zullen samenwerken om een nieuwe cultuur op te bouwen.

De directie is ervan overtuigd dat we door te werken aan opleiding, wellbeing, de workplace, interne communicatie, enz. het welzijn, de tevredenheid en de betrokkenheid van de medewerkers kunnen ontwikkelen, waardoor we de doelstelling van grotere klanttevredenheid en Love kunnen bereiken.

De directie zal de Ondernemingsraad updaten over wat er bereikt en ingevoerd wordt. Zij verzekert de personeelsvertegenwoordigers er ook van dat HR-bekommernissen, net als in het verleden, op het niveau van het directiecomité ter sprake zullen worden gebracht.

Tot slot bevestigt de directie haar intentie om de aanwezigheid van een lid van het directiecomité in elke ondernemingsraad te behouden.

Uw BBTK-SETCa Belfius team

