

Objectif 12 : consommation et production responsables

Le douzième Objectif de Développement Durable (ODD) a pour but d'établir des modes de consommation et de production durables.

Concept de l'objectif 12

Pour réaliser cet objectif d'ici 2030, **8 cibles** ont été déterminées :

1. Programmer un cadre décennal visant à consommer et produire de façon durable pour tous les pays (développés ou en voie de développement) compte tenu du degré de développement et des capacités de chaque pays ;
2. Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles ;
3. Réduire de moitié, à l'échelle mondiale, le volume des déchets alimentaires par habitant au niveau de la distribution comme de la consommation, et réduire les pertes de produits alimentaires tout au long des chaînes de production et d'approvisionnement, y compris les pertes après récolte ;
4. Instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement ;
5. Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation ;
6. Encourager toutes les entreprises à adopter des pratiques viables et à intégrer dans leurs rapports des informations sur la viabilité ;
7. Promouvoir des pratiques durables lors de la passation des marchés publics, conformément aux politiques et priorités nationales ;
8. Faire en sorte que toutes les personnes aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.



Moyens

Différents moyens ont été définis pour atteindre cet objectif :

1. Aider les pays en développement à se doter des moyens scientifiques et technologiques qui leur permettent de s'orienter vers des modes de consommation et de production plus durables ;
2. Mettre au point et utiliser des outils de contrôle des impacts sur le développement durable, pour un tourisme durable qui crée des emplois et met en valeur la culture et les produits locaux ;
3. Rationaliser les subventions aux combustibles fossiles qui sont source de gaspillage, éliminer les distorsions du marché en restructurant la fiscalité, éliminer les subventions nuisibles en soulignant leur impact sur l'environnement, ... tout en tenant compte des besoins et de la situation propres aux pays en développement et en protégeant les pauvres et les collectivités concernées.



Au niveau des entreprises

L'ODD 12 invite les entreprises à implémenter **4 types de moyens** :

- Innover avec des produits et services responsables

<p>Recherche & Développement & Innovation (R&D&I)</p>  <p>& Production</p> 	<p>Développer une démarche d'éco-conception de ses produits et services pour innover durablement et faire des choix de matières et de procédés de production plus responsables.</p> <p>Prévoir une diminution de consommation de matières premières, surtout à base de produits fossiles (combustibles, plastics, métaux précieux, ...).</p>
<p>Direction & Administration générale</p>  <p>& Production</p> 	<p>Réaliser une analyse de cycle de vie de ses produits et services afin d'identifier leurs principaux impacts sur l'environnement lors des différentes phases : production des matières premières, transformation et assemblage, transports, distribution, utilisation et fin de vie.</p> <p>Mettre en place un Système de Gestion Environnementale (SGE) de type EMAS ou ISO 14001 pour monitorer ses impacts sur l'environnement et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.</p>
<p>Support, facilités et logistique</p> 	<p>Optimiser la logistique et favoriser les transports durables.</p>
<p>R&D&I</p> 	<p>Développer et soutenir des programmes de recherche pour une production responsable.</p>
<p>R&D&I</p>  <p>& Partenariat</p> 	<p>Engager une démarche d'écologie industrielle et territoriale, consistant à utiliser comme ressources les sous-produits, les surplus d'énergie, les déchets des entreprises, ...</p>
<p>Direction & Administration générale</p>  <p>& Finance & Comptabilité</p>  <p>& R&D&I</p> 	<p>Transformer son modèle d'affaires pour aller vers l'économie de fonctionnalité, qui consiste à vendre les usages à la place des produits. Cela permet de donner de la valeur à la consommation de ressources et la production de déchets, de créer des relations plus pérennes avec ses clients et de sortir des démarches d'obsolescence programmée.</p>
<p>Approvisionnement</p> 	<p>Travailler avec des fournisseurs et des clients engagés dans une démarche de développement durable ou qui sont reconnus par des écolabels fiables.</p>



- **Diminuer les volumes de déchets, recycler et mettre en place une circularité des matériaux**

<p>Production</p> 	<p>Identifier les gisements de production de déchets pour mettre en place un plan de Réduction, Réutilisation et Recyclage (3R) et limiter le suremballage, notamment jetable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supprimer les matières non renouvelables de type fossile ou les objets à usage unique/jetable ; - Entamer un projet d'économie circulaire pour réduire les entrants et valoriser les déchets ; - Repenser le design pour éviter les chutes de production, faciliter les réparations et diminuer les consommations en cours de vie (éco-conception) ; - Proposer des services de maintenance, de réparation, de réutilisation et de revalorisation pour allonger la durée de vie de ses produits et proposer des services de reprise, de recyclage et prise en charge de la fin de vie ; - Lutter contre l'obsolescence programmée : offrir un manuel de réparation, repair café, ... - Repenser l'emballage des produits pour alléger le poids, éviter le suremballage, instaurer une consigne, ... <p>Mettre en place un système de tri des déchets poussé, mesurer le poids des déchets, diminuer les emballages et revoir leur composition.</p>
<p>Support, facilités et logistique & Production</p>  	<p>Participer à un système de récolte sélective des produits dangereux vendus.</p>
<p>Ressources humaines</p> 	<p>Former le personnel qui manipule des produits chimiques à leur bonne utilisation (produits de nettoyage, ...).</p>
<p>Approvisionnement</p> 	<p>Challenger ses fournisseurs et sous-traitants concernant les achats, fournitures et fins de vie des produits.</p>

- **Réduire le volume de déchets alimentaires**

<p>Partenariat</p> 	<p>Afin d'éviter le gaspillage, donner les invendus aux personnes en situation précaire (banques alimentaires, frigos sociaux, ...).</p>
<p>Production</p> 	<p>Favoriser la préparation de repas à la demande/commande pour éviter le gaspillage.</p>
<p>Marketing & Commercial</p> 	<p>Eviter les promotions des produits alimentaires en grande quantité.</p>



- **Sensibiliser les consommateurs et opter pour une communication responsable**

<p>Direction & Administration générale</p> 	<p>Publier un rapport non financier sur ses performances sociales et environnementales et sa gouvernance. Exemple : le standard Global Reporting Initiative (GRI)</p>
<p>Marketing & Commercial</p> 	<p>Communiquer de façon transparente avec les consommateurs sur les caractéristiques de ses produits et services pour les inciter à faire des choix éclairés. Exemples : composition, usage, performances, durée de vie, ...</p> <p>Afficher clairement le prix total et les taxes, les termes et conditions concernant les produits et services ainsi que les frais de livraison.</p>
<p>Direction & Administration générale & Marketing & Commercial</p>  	<p>Informers sur les impacts sur la santé, la sécurité et les conditions d'utilisation lors de la commercialisation des produits, et proposer un service après-vente.</p> <p>Veiller à préserver les intérêts des groupes vulnérables en ne s'engageant pas dans des activités qui vont à l'encontre de leurs intérêts.</p>

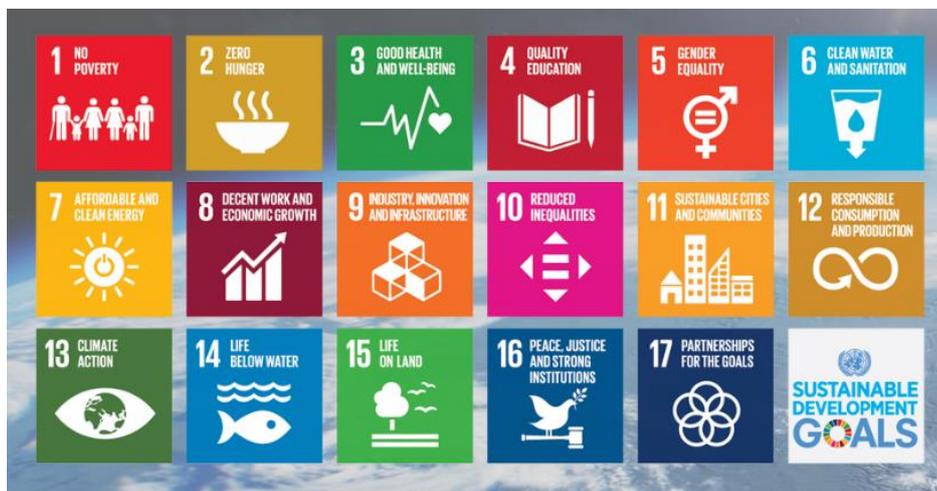
Belfius

Belfius est active dans les ODD 12 à 15. En effet, Belfius booste [l'entreprenariat durable](#) et cherche à réduire son empreinte carbone directe et l'impact de ses propres opérations sur la biodiversité, ... ainsi que l'empreinte environnementale indirecte générée par ses propres activités. De plus, Belfius fournit un soutien maximal aux clients dans leur transition vers une économie et une société plus durables. De même, Belfius a décidé d'élargir le champ d'application du label [CO2 Neutral](#) au réseau d'agences indépendantes et aux activités opérationnelles IT qui sont externalisées.

Et les syndicats ?

Il en va de même pour la FGTB-ABVV (SETCa-BBTK) qui est particulièrement active [dans ce domaine](#).

Toutes les abréviations utilisées se retrouvent [dans notre glossaire](#).





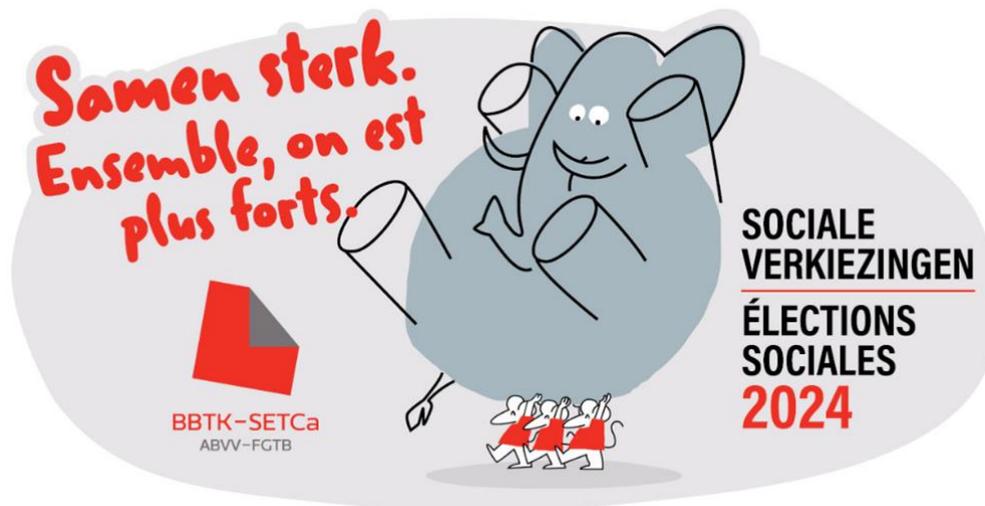
Dans notre prochaine publication, nous aborderons un nouvel objectif :

Objectif 13 : mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Si vous n'êtes pas affilié(e) et vous souhaitez recevoir nos publications, n'hésitez pas à nous le faire savoir en envoyant un mail à BBTK-SETCA@belfius.be ou vous adresser directement à l'un de [nos délégués](#).

Si l'un de vos collègues est intéressé par nos publications, n'hésitez pas à les lui transmettre.

Vous retrouverez tous nos articles sur notre site www.redbel.be



E.R. : Jean-Michel Cappaen (SETCa-BBTK)