

De jongeren van rijpere leeftijd

Hieronder vinden jullie de linken naar de verschillende filmpjes van **REdBEL op campagne** :

Voor de Teaser: klik [hier](#)

Acties en realisaties van BBTK-SETCa: klik [hier](#)

Mobiliteit en Milieu: klik [hier](#)

De jongeren van rijpere leeftijd: [klik hier](#)

De eindeloopbaanplannen vormen één van de bekommernissen van BBTK-SETCa (ABVV-FGTB) en in de komende maanden zullen verschillende denkpistes aan de Directie worden voorgelegd. Daarbij werd bewust gekozen om af te wijken van de platgetreden paden. Een **creatieve aanpak** is immers een voorwaarde sine qua non om het aantal **bestaande opportuniteiten** te **verhogen**, en dit zowel voor het personeel als voor de bank.

Onze voorstellen beogen in de eerste plaats een vermindering van de stress en de werkdruk voor de medewerkers en heel vaak gaan ze verder dan de perimeter die de bank heeft vastgelegd in haar eerdere benaderingen:

- **Mogelijkheid voor de 55-plussers om meer dagen te telewerken per week en/of te genieten van soepelere regels** (altijd dezelfde dagen en/of één enkele dag aanwezig zijn op de zetel bijvoorbeeld).
- **Betaalde bijzondere en/of sociale verlofdagen voor de grootouders**, zodat zij op hun kleinkind(eren) of zelfs hun bejaarde ouder(s) kunnen passen? Hoe dan? Via het stelsel van de "sociale woensdagnamiddag" of "Make a difference days" of "[MAD days](#)".
- Vermindering van de **arbeidstijd** (week van 32 uur, stelsel van 4 dagen per week, ...) **met behoud van loon**. Een hervormde "Career@Belfius" zou aldus nog meer evenwicht brengen "tussen werk- en privéleven".
- **Ervaren collega's aan het einde van hun loopbaan ontlasten van hun voornaamste taken om andere collega's te kunnen coachen**. Zo zou de bank een oplossing vinden voor het toenemend probleem inzake overdracht van kennis en zou ze bij vertrek vermijden dat alle know-how mee verloren gaat. Deze organisatiewijze zou bovendien volledig aansluiten bij het doel dat Belfius nastreeft om aan haar personeel mogelijkheden voor permanente vorming aan te bieden.
- **Het concept "Community service"**. De bank zou de collega's die dat wensen, toelaten om zich 100% te investeren in een NGO of een andere vereniging (lijst te bepalen in onderling akkoord tussen de bank en de sociale gesprekspartners). Het personeelslid dat voor deze mogelijkheid zou kiezen, zou betaald worden volgens het barema van de NGO of de vereniging en de bank zou in voorkomend geval het verschil met het laatste loon van de medewerker bijpassen zodat hij geen loonverlies lijdt. Dankzij deze opportuniteit zou de bank beschikken over ambassadeurs binnen het middenveld; ambassadeurs die het "[Meaningfull and inspiring](#)"-imago zouden versterken met een echt maatschappelijk engagement van Belfius.



De Directie heeft voor sommige van deze mogelijkheden te snel haar interesse laten varen. Wij blijven ervan overtuigd dat zulke opportuniteiten aantrekkelijk zijn voor een aanzienlijk deel van onze collega's.

Je zal begrepen hebben dat BBTK-SETCa zich resoluut op de toekomst wil richten en van plan is om een prominente rol te spelen bij het zoeken naar vernieuwende, respectvolle en bevredigende oplossingen inzake eindeloopbaan.

Belangrijk vóór je kiest: raadpleeg onze kandidatenlijst via onze website www.redbel.be en [kies jouw TOP 16](#).

Het is tijd om op te komen voor deze ideeën door jouw vertegenwoordigers te kiezen op lijst 3.

Aanbeveling voor de stemming op de LIJST BEDIENDEN

Stem liefst voor zoveel kandidaten als er plaatsen zijn (16 in het [CPBW](#) en 17 in de [OR](#)). Zo geef je aan een maximum van afgevaardigden de mogelijkheid om te waken over je rechten.

Klik op de linken [OR](#) en [CPBW](#) om onze kandidaten voor dat orgaan te bekijken.

[Stel jouw TOP 16 samen!](#)

Waarom een TOP 16? Er zijn 16 verkiesbare plaatsen in het [CPBW](#) en 17 in de [OR](#).

BBTK-SETCa is een vakbond voor IEDEREEN.

Heb je vragen, bemerkingen of wens je bijkomende informatie over iets?

We komen graag naar jou toe en dit kan zowel digitaal (via skype-teams meeting) als bij je thuis, op kantoor of in één van de Belfius-gebouwen.

Je mag natuurlijk ook steeds een mail sturen naar BBTK-SETCA@belfius.be of spreek rechtstreeks één van onze afgevaardigden aan.

Ben je geen lid en wil je onze publicaties ontvangen, aarzel dan niet om ons dit te laten weten door een mail te sturen aan BBTK-SETCA@belfius.be

Als één van je collega's belangstelling heeft voor onze publicaties, aarzel dan niet deze aan hem of haar door te sturen.

Je vindt al onze publicaties terug op onze website www.redbel.be



V.U.: Jean-Michel Cappoen (BBTK-SETCa)