

Flexible Reward 2025

Beste collega's,

In oktober 2024 weigerde BBTK-SETCa in gemeenschappelijk front het voorstel van de directie om in te tekenen op het Flexible Reward 2025. De redenen hiervoor werden uitvoerig uitgelegd in [onze mededeling van 31/10/2024](#).

Half december kwam de directie terug met een licht aangepast voorstel. BBTK-SETCa heeft kennis genomen van deze wijzigingen.

Na analyse, en los van het akkoord van een andere vakbond, heeft BBTK-SETCa beslist **bij** haar standpunt **te blijven** en heeft zij de directie geïnformeerd over **haar weigering**. De redenen zijn eenvoudig:

- De omvang van de kortingen en gratis of afgeprijsde packages die zijn verkregen van de keydealers blijven een onbekende factor en wordt niet bekendgemaakt aan het personeel. Enkel de coördinatoren van elke vakbondsorganisatie krijgen een door de bank opgesteld overzicht van de verkregen voorwaarden te zien. Het probleem blijft echter de ondoorzichtigheid van de prijsbepaling van de leasingkost (die hoger is dan die van de meeste concurrenten). Het handhaven van de winstmarge zal de flexwagen financieel minder aantrekkelijk maken voor collega's die een eigen bijdrage moeten leveren om het budget op te bouwen dat nodig is om deze te bestellen.

BBTK-SETCa hoopt trouwens ook dat de prijskortingen volledig ten voordele van medewerkers zal gaan, zonder dat de bank een deel hiervan gebruikt om haar tussenkomst voor collega's met een mobiliteitsbudget te compenseren.

- Het aanbod van auto's (merken, modellen, motoren, enz.) blijft zeer beperkt. De keuze aan kleuren is beperkt en de opties zijn beperkt tot de packages die worden aangeboden door de fabrikanten die door de bank zijn geselecteerd.
- De geselecteerde merken zijn de meest verkopende op de markt. Als je een ander merk of een nieuw model van een ander merk wilt kiezen, zal dit niet mogelijk zijn.
- Veel collega's willen de vrijheid behouden om hun flexwagen zelf te kiezen:
 - Collega's die hun eigen salariscomponenten gebruiken in het flexbudget, moeten deze wagen kunnen kiezen als ze in de dynamische catalogus niet vinden wat ze wensen;
 - Collega's waarbij tijdens het sollicitatiegesprek de vrije autokeuze werd aangeprezen en die een discretionair budget kregen toen ze werden aangeworven, zijn ook teleurgesteld;
 - De nieuw aangeworvenen die over een autobudget beschikken willen ook hun auto kunnen kiezen.
- Het ontdebellen van bepaalde categorieën om een instapversie (met minimale uitrusting) voor "kleine budgetten" toe te voegen is niet overtuigend
- Het centraliseren van de keydealers rond Brussel betekent dat medewerkers grotere verplaatsingen zullen moeten doen.

Indien je bijkomende info wenst of vragen hebt, stuur dan een mail naar BBTK-SETCA@belfius.be of neem direct contact op met één van [onze afgevaardigden](#).

Uw BBTK-SETCa-team